



東京富士美術館  
本館ミュージアムショップ

空間デザイン/プロデュース  
高畑 小百合

ファッションコーディネート  
商品開発デザイン  
バイイングプロデュース  
高畑 三穂

CI・VIデザイン/設計施工  
ALTO CAMPO COMPANY





TOKYO  
FUJI ART  
Museum

THEMA  
(テーマ)

## Art of mind of the natural earth ～ナチュラルな大地の心のアート～

大地より生まれた石や木など、自然素材にアートな心を加え、  
大量生産ではなく1点1点真心のある空間デザインを目指しました。

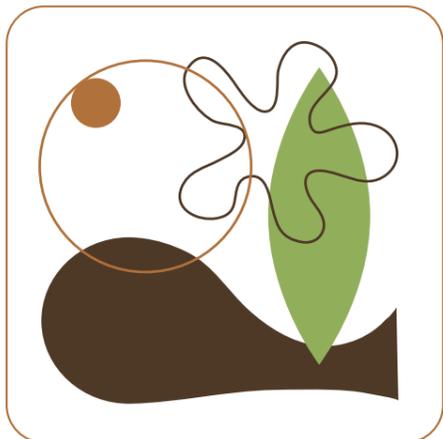


CONCEPT  
(コンセプト)

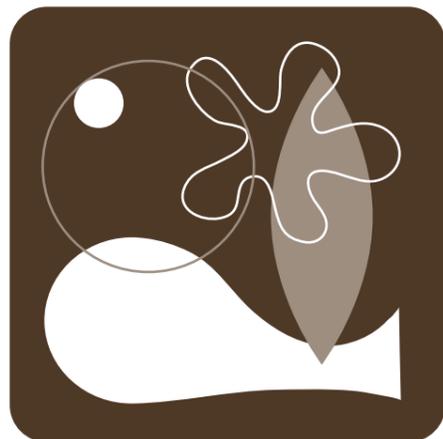
### 文化芸術とは人々の心の大地に種をまき、花を咲かせ実をならせ、森をつくる

文化は“心を耕す”こと。「文化」の英語表現は「カルチャー」であり、その言葉は“耕す”という  
意味であり、人の心の大地に「素晴らしい花を咲かせたい」「実をならせたい」、そのために“心  
の大地を耕していこう”との思いが“文化”につながり、芸術が生まれます。人々の心の大地に  
種を蒔き、花を咲かせ、実をならせ、森をつくる。

この“文化・芸術の森”のコンセプトを、大地から生まれた自然素材で表現し、  
東京富士美術館様にふさわしい世界観をおつくり致しました。



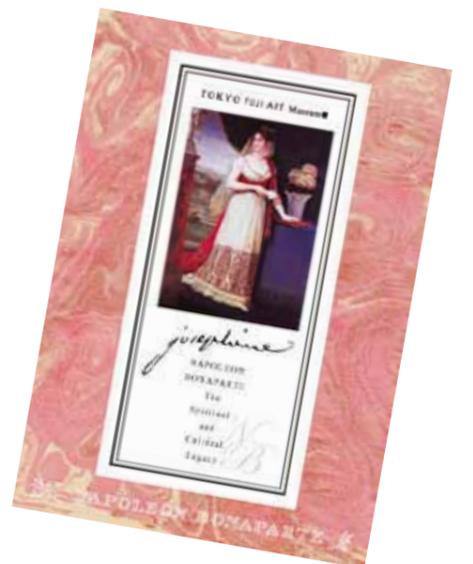
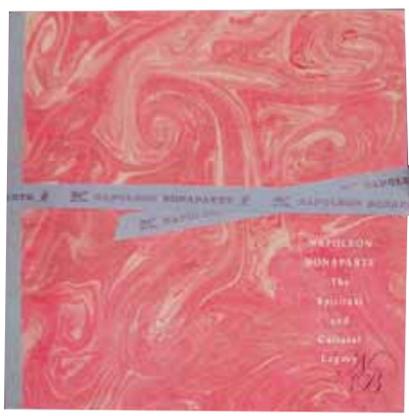
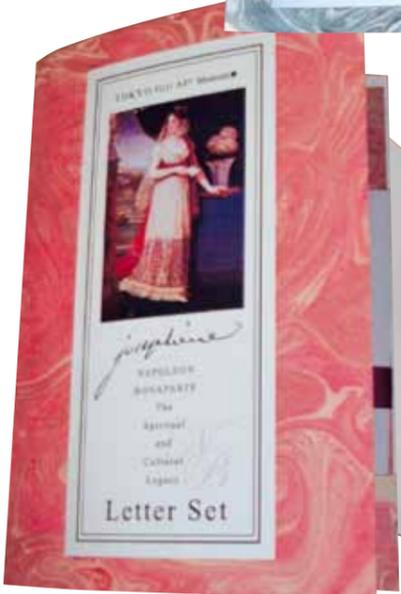
TOKYO  
FUJI ART  
Museum



TOKYO  
FUJI ART  
Museum







東京富士美術館  
本館ミュージアムショップ

空間デザイン/プロデュース  
高畑 小百合

ALTO CAMPO COMPANY

