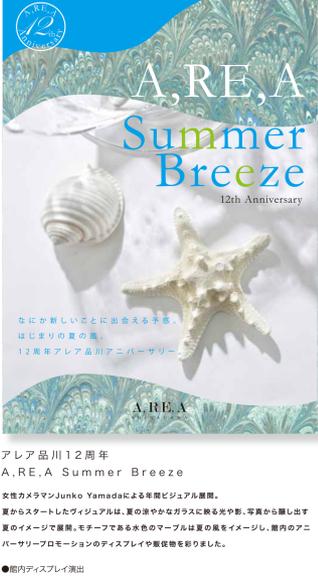


NTT DATAビル
 アレア品川商業施設
 年間プロモーション



アレア品川12周年
 A,RE,A Summer Breeze

女性カメラマンJunko Yamadaによる年間デジタル展覧。
 夏からスタートしたデジタルは、夏の涼やかながらに暖かさを光や影、写真から感じ出す
 夏のイメージで観覧、モチーフである水色のマールは夏の風をイメージし、館内のアニ
 バーサリープロモーションのディスプレイや販促物に移りました。

- 館内ディスプレイ演出
- 情報誌
- webサイト



●Web site Javascript



●A,RE,A PRESS(夏号)



NTT DATAビル
 アレア品川商業施設
 年間プロモーション



アレア品川秋の収穫祭

秋らしい秋の収穫祭イメージするビジュアルとカラーで館内を演出。
 オレンジ系のマールはあまの暮の美しさをイメージしたアレア品川を彩りました。

- シーズンイメージビジュアル
- 館内ディスプレイ演出
- webサイト



●Web site Javascript



NTT DATAビル
 アレア品川商業施設
 年間プロモーション



アレア品川のクリスマス
 A,RE,A Twinkle Christmas

クリスマスらしいオーソドックスな赤とゴールド、アンティークモチーフで
 大人の輝きをイメージした都会のクリスマスを演出いたしました。

- 館内ディスプレイ演出
- 情報誌
- webサイト



●A,RE,A PRESS(冬号)



●Web site Javascript



●Web site Javascript

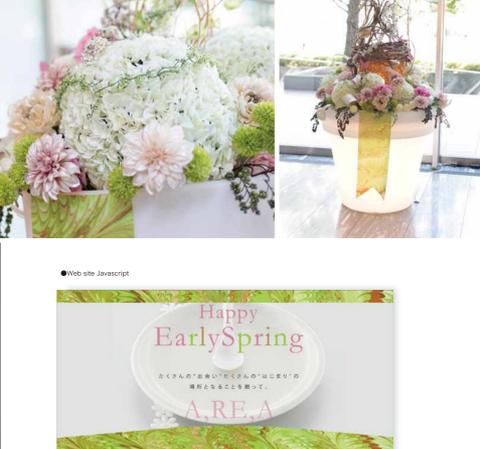


NTT DATAビル
 アレア品川商業施設
 年間プロモーション



アレア品川 Early Spring

新しい春を感じる爽やかな白と緑、アレア品川らしいオシャレなツクリティ、
 最新の新鮮なイメージを演出いたしました。



●Web site Javascript

